Beste [redacted] en collega's

Hierbij ontvangen jullie de reactie vanuit het SGF bestuur op de toegestuurde versie van het Preventieakkoord overgewicht.

We zien dat er goede slagen zijn gemaakt op de vorige versie. Complimenten daarvoor. In het oog springen de vrijstelling van verbruiksbelasting op water en suikervrije dranken en de aangekondigde maatregelen in het Akkoord Verbetering Productsamenstelling over de verschillende suikerhoudende dranken. De opzet van gezonde buurten en het stimuleren van gezonde sponsoring gericht op kinderen beschouwen we ook als belangrijke en positieve stappen voorwaarts.

A. Onze algemene aandachtspunten:

- We blijven grote zorg houden over de beperkte hoogte van de ambitie voor de jeugd: deze zou naar 5% overgewicht moeten, en kunnen, volgens ons.
- We verwachten daarnaast dat het met de voorgestelde maatregelen lastig zal worden de geformuleerde ambities te realiseren. We wachten met onze definitieve conclusie hierover tot we de doorrekening door het RIVM hebben gezien.
- Het valt op dat teveel maatregelen onvoldoende concreet (SMART) zijn gemaakt, waardoor het te verwachten effect op de doelbereiking moeilijk valt te bepalen. Ook is nog onvoldoende duidelijk wie bij de verschillende maatregelen in actie gaat komen.
- Ten aanzien van de doelen zien we twee belangrijke aandachtspunten:
    1. Het verwijderen van de term *Leefstijl* uit de zin: 'consumptie van de hoeveelheid kilocalorieën naar een niveau passend bij lengte, leeftijd en leefstijl'. Als we leefstijl als vertrekpunt nemen, heeft niemand een probleem.
    2. We zouden graag een onderscheid maken tussen volwassenen en jeugd bij de gestelde sport- en beweegambitie. In 2040 beweegt 75% van de volwassen Nederlanders volgens de nieuwe richtlijnen en 85% van de jeugd.

B. Onze belangrijkste aanvullingen t.a.v. de concrete maatregelen:

- p. 4 | We zouden graag de zin *Supermarkten streven er naar om de omzet van* ***producten uit de Schijf van Vijf jaarlijks met 5% te laten stijgen*** veranderen in *Supermarkten streven ernaar om het aandeel in de omzet van* ***producten uit de schijf van vijf jaarlijks met 5% te laten stijgen***. Met de oude formulering van omzetstijging kan er overgewicht in de hand gewerkt worden als over de hele linie de consumptie van (gezonde en ongezonde) producten stijgt, of bij bevolkingsgroei. Nog beter is te richten op consumptie dan op omzet.
- P. 4 | We zien graag toegevoegd dat het gaat om: …*een nieuw breed gedragen en* *<u>onafhankelijk</u> voedselkeuzelogo, op basis van een gedegen consumentenonderzoek.*
- P. 4 | goed om te definiëren wat *ongezonde producten* zijn. Ons voorstel: *producten die niet passen in de schijf van vijf*
- P. 5| Er staat: *Supermarkten zullen daarnaast geen gebruikmaken van branded characters op productverpakkingen gericht op kinderen.* We zien hier graag dat:
    - deze regel geldt voor *branded characters* inclusief zelf ontworpen figuren;
    - wordt toegevoegd dat het is gericht op kinderen *tot 13 jaar*,
    - het geldt voor de hele levensmiddelenbranche en niet alleen supermarkten.
- p. 5: De formuleringen rondom de AVP zijn, zoals jullie zelf aangeven te vaag. We zien ze graag scherper opgenomen in dit akkoord. En we vragen ons af waarom niet bij de richtlijnen van de WHO, de Gezondheidsraad en het Voedingscentrum wordt aangesloten.
- p. 6 en 7: Een passend sport- en beweegaanbod voor mensen met overgewicht of obesitas betekent dat in alle gemeenten voorzieningen zijn (in zowel de sport- als de zorgsector) die

dat mogelijk maken. Bij de voorgestelde maatregelen moet duidelijk worden wie van de partijen hiervoor en wanneer verantwoordelijkheid gaan nemen.

C. Concrete bijdrage van de SGF

We zien opnieuw de vraag terugkomen wat de SGF concreet gaat doen. We hebben de intentie met onze investeringen in het meerjarenprogramma Gezonde Generatie 2040 veel te gaan bijdragen aan het realiseren van de doelstellingen van het Preventieakkoord overgewicht, naast de inspanningen van de verschillende individuele fondsen. We doen hierbij nogmaals een poging om het zo specifiek mogelijk te omschrijven:

- De SGF start in 2018 met het uitvoeren van het meerjarenprogramma Gezonde Generatie. De doelstelling is dat in 2040 de Nederlandse jeugd de gezondste jeugd is ter wereld. Twee van de vijf domeinen waarlangs wij dit gaan realiseren, betreffen sport & bewegen en voeding, en daarmee werken we direct aan het terugdringen van overgewicht. Het werkbudget van dit programma bedraagt per jaar ongeveer € 1,5 miljoen, waarvan we ongeveer € 500.000 inzetten op sport & bewegen én voeding. De focus ligt hier op activiteiten die het gedrag van jongeren gaan beïnvloeden waardoor ze beter in staat worden gesteld gezonde keuzes te maken. Het gaat om:
  - Het voeren van campagnes die aanzetten tot gedragsverandering
  - Het versterken van de weerbaarheid van jongeren
- Concrete acties die vanuit de verschillende SGF fondsen nu al lopen:
  - In samenwerking met retailers en fabrikanten, wordt eind 2018 gestart met een proeftuinproject "Healthy on the Go" om tank- en treinstations tot een gezonder aanbod te verleiden.
  - In 2019 wordt samen met koplopers uit de voedingsmiddelenindustrie "Het Nieuwe Zoet Event" georganiseerd om innovaties op dit gebied te promoten.
  - Jaarlijks vinden er publieksacties plaats rond de reductie van zout-, vet- en suikergebruik.

We hopen dat jullie deze inbreng kunnen verwerken in de teksten.

Met vriendelijke groet,

Hanneke Dessing
Algemeen directeur

Diabetes
Fonds

Stationsplein 139 | 3818 LE Amersfoort
(033) [redacted] (direct) | (033) [redacted] (algemeen)
[redacted]@diabetesfonds.nl | www.diabetesfonds.nl